**ВОПРОС 2.** **Юлия**

На сайте организации хотим разместить сборник к 30 летию нашей организации, т.е. это статьи сотрудников касаемо работы и результатов, которые организация за 30 лет достигла. Также хотим издать этот сборник в печатном виде и использовать его для безвозмездной раздачи и если получится, то и продать попробовать. Какие в данной случае налоговые последствия, возникнет ли НМА при публикации на сайте сборника, нужно ли будет начислять амортизацию, либо мы можем сразу принять на забалансовый учёт, при условии, что будет малоценное НМА. Нужно ли маркировать публикацию сборника на сайте как рекламу?

А печатные сборники, мы принимать будем так:

Дт 41 - Кт 60 - приняли книгу к учету.

Те сборники, что получится продать - по обычной "торговой" схеме:

Дт 62 - Кт 90.1

Дт 90.2 - Кт 41

А те сборники, которые раздаёте в порядке благотворительности и в рамках уставной деятельности:

Дт 86 - Кт 41

Верно мы понимаем?

1. Учет сборников рекомендуем вести на счете 10 «Материалы», т.к. сборники изначально не являются товаром, а издаются для безвозмездной передачи.

Факт передачи сборников отражается проводкой Д86 К10

При продаже таких сборников возникает доход Д62 К91 и стоимость сборника списывается проводкой Д91 К10

1. Нематериальным активом (НМА) считается актив, который характеризуется одновременно следующими признаками (п. 4 ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»):

- не имеет материально-вещественной формы;

- предназначен для использования в обычной деятельности при производстве и (или) продаже продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд;

предназначен для использования в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

- способен приносить организации экономические выгоды в будущем, на получение которых она имеет право и доступ иных лиц к которым способна ограничить;

- может быть выделен из других активов или отделен от них.

1. В рекламе (кроме размещенной в теле- и радиопрограммах и теле- и радиопередачах, распространяемых в сети Интернет) должны быть пометка «реклама» и указание на ее рекламодателя и (или) сайт (страницу сайта) с информацией о рекламодателе (ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе).

ФАС России разъяснила следующее (Письмо от 30.12.2022 N КТ/118754/22):

- надлежащим указанием на рекламодателя считается, например, размещение в рекламе, распространяемой в Интернете, полного или краткого его наименования, включая организационно-правовую форму или ИНН, ОГРН;

- указание в такой рекламе товарного знака рекламодателя может рассматриваться как надлежащее указание на него, если товарный знак содержит его наименование. Если товарный знак содержит лишь отдельные элементы наименования, размещение в рекламе этого товарного знака требует дополнительной оценки;

- если вместе с указанием на рекламодателя или вместо данного указания в рекламе приведен сайт с информацией о рекламодателе, на нем должны быть размещены сведения, позволяющие однозначно идентифицировать рекламодателя.

В сети Интернет можно распространять только ту рекламу, которой оператор рекламных данных присвоил идентификатор (ч. 17 ст. 18.1 Закона о рекламе). Рекламодатель или рекламораспространитель может обратиться к оператору рекламных данных за получением идентификатора в рамках исполнения договорных отношений (Письмо Роскомнадзора от 07.12.2022 N 03-108552).

В контексте заданного вопроса не усматривается отношений рекламодателя и рекламораспространителя, соответственно не требований по маркировке.

**ВОПРОС 6. Татьяна Сергеевна Ц.**

Благотворительный фонд в рамках оказания благотворительной помощи за счет собственных ден. средств приобрел техническое средство реабилитации (ТСР) стоимостью 149 900,00, которое передал благополучателю по акту приемки-передачи, в товарной накладной от поставщика указан наш фонд. Данное ТСР необходимо в бухгалтерском учете оприходовать как основное средство (стоимостной лимит для ОС установлен более 100 000)? Порекомендуйте подходящие проводки с момента оприходования до передачи ТСР благополучателю.

Материальные ценности, подлежащие передаче безвозмездно в рамках благотворительной деятельности, не могут быть признаны основными средствами.

**ФСБУ 6/2020 «Основные средства»**

4. Для целей бухгалтерского учета объектом основных средств считается актив, характеризующийся одновременно следующими признаками:

а) имеет материально-вещественную форму;

б) предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;

в) предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

г) способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана).

Учет ТСР рекомендуем производить с использованием счета 10 «Материалы».

Поступление ТСР Д 10 К 60(76)

Передача ТСР Д 86 (20) К 10